

Regulamento

Missão China 2026





O Sebrae é especialista em pequenos negócios.

Uma entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento do empreendedorismo de micro e pequenas empresas.

O Sebrae está em todo território nacional.

Onde tem Brasil, tem Sebrae!





Objetivo

Fomentar a internacionalização de micro e pequenas empresas e promover o intercâmbio comercial, a aquisição de boas práticas, tendências de mercado e inovação que possam contribuir com a melhoria da competitividade de nossas empresas.

Apoiar a participação de micro e pequenas empresas dos setores de indústria, comércio e serviços na Canton Fair 2026, facilitando sua inserção no ambiente internacional de negócios.



Missão Sebrae
CANTON FAIR

O Edital

O presente edital visa selecionar até **20 (vinte) MPEs** para participação na **Missão Empresarial Internacional à China**.

Empresas Elegíveis:

- Possuir CNPJ Válido;
- Se enquadrar como Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte;
- Pertencer aos setores da indústria, comércio e serviços;
- Possuir sede no Estado do Rio de Janeiro;
- Estar adimplente com o Sebrae Rio.



Missão Sebrae
CANTON FAIR



Sobre a Feira

Uma das maiores e mais abrangentes feiras multissetoriais comerciais do mundo. Realizada na cidade de Guangzhou, China, a Canton Fair também é conhecida como feira de importação e exportação, reunindo mais de 200 mil visitantes, de mais de 200 países. Na Feira, compradores e vendedores negociam propostas comerciais, fecham contratos e estabelecem parcerias de longo prazo.

Além disso, a Feira de Cantão é um **centro de tendências e inovações**, onde as empresas apresentam seus produtos mais recentes, tecnologias avançadas e soluções inovadoras. Isso possibilita que os participantes prospectem as **últimas tendências do mercado**.



Missão Sebrae
CANTON FAIR

Critérios de Seleção

- **Experiência em Negócios Internacionais**
- **Presença Digital em Inglês**
- **Material Promocional em Inglês**
- **Participação em programas da Gerência de Negócios Internacionais**
- **Participação em outras Edições da Missão - para priorizar empresas novas**
- **Plano de Ação Pré- Missão**

Plano de Ação



ANEXO II

Utilize este anexo para elaborar o Plano de Ação ~~Pré-Missão~~ da sua empresa, que será parte do processo de avaliação deste edital. O preenchimento deverá demonstrar a aderência entre o perfil da empresa, a fase ou os setores da Canton Fair de maior interesse, os desafios atuais do negócio e os resultados concretos que se pretende alcançar a partir da participação na missão.

PLANO DE AÇÃO PRÉ-MISSÃO

MISSÃO DOS SETORES DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO À CHINA – COM PARTICIPAÇÃO NAS FEIRAS CIIF EXPO SHANGHAI, METALWORKING AND CNC E CANTON FAIR 2026

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Nome do representante:

Cargo:

E-mail:

Telefone:

1. IDENTIFICAÇÃO E PERFIL DA EMPRESA

[Descreva o perfil da empresa, incluindo segmento de atuação, principais produtos ou serviços, porte, tempo de mercado, experiência prévia com importação, exportação ou compras internacionais, canais de venda e principais mercados atendidos.]

2. ADERÊNCIA À FASE 1 DA CANTON FAIR E ÀS DEMAIS ATIVIDADES DA MISSÃO

[Indique quais categorias de produtos, soluções, máquinas, equipamentos, insumos, tecnologias ou fornecedores relacionados à Fase 1 da Canton Fair e às demais atividades previstas na programação da missão a empresa pretende prospectar. Explique de que forma essas oportunidades se conectam ao perfil da empresa, aos seus objetivos de participação e ao seu momento atual de desenvolvimento.]

3. DIAGNÓSTICO DO CENÁRIO ATUAL DA EMPRESA

[Apresente os principais desafios, gargalos ou oportunidades que motivam a participação na missão, tais como alto custo de insumos, necessidade de diversificação de



Missão Sebrae
CANTON FAIR



fornecedores, baixa produtividade, necessidade de automação, ampliação de portfólio, melhoria de processos, inovação em produtos ou acesso a novas tecnologias.]

4. OBJETIVOS CONCRETOS DURANTE A MISSÃO

[Informe os objetivos específicos que a empresa pretende alcançar durante a missão, como identificar fornecedores, comparar preços e condições comerciais, mapear tecnologias aplicáveis ao negócio, avaliar máquinas ou equipamentos, iniciar contatos comerciais, realizar benchmarking ou identificar tendências para adaptação ao mercado brasileiro.]

5. RESULTADOS ESPERADOS E APLICAÇÃO PRÁTICA NO NEGÓCIO

[Descreva os resultados esperados a partir da participação na missão e como eles poderão ser aplicados no negócio, tais como redução de custos, diversificação de fornecedores, aumento de produtividade, lançamento de novos produtos, melhoria de processos, ampliação da competitividade ou estruturação de uma estratégia de internacionalização.]

6. PRAZO E PLANO MÍNIMO DE IMPLEMENTAÇÃO

[Indique as ações previstas após a missão, com prazo estimado de implementação em curto prazo, até 3 meses; médio prazo, até 6 meses; e longo prazo, até 12 meses. Sempre que possível, informe o responsável interno pela execução e os recursos necessários para viabilizar as ações.]

O Plano de Ação Pré- Missão deverá obrigatoriamente ser enviado para o e-mail comexrio@rj.sebrae.com.br, até o dia 03/09, para que a inscrição da empresa seja concluída.

Empresas que não enviarem o Plano, serão automaticamente desclassificadas

Plano de Ação - Matriz de Avaliação

Dimensão avaliada	Regra de pontuação	Pontuação máxima
Clareza do diagnóstico empresarial	0 ponto: diagnóstico ausente, genérico ou desconectado da realidade da empresa. 1 ponto: diagnóstico parcialmente apresentado, com indicação limitada de desafios ou oportunidades. 2 pontos: diagnóstico claro, objetivo e relacionado ao contexto, aos desafios ou às oportunidades da empresa.	2 pontos
Aderência entre o perfil da empresa, seus objetivos, a Fase 1 da Canton Fair e as demais atividades da missão	0 ponto: não demonstra relação entre o perfil da empresa e a programação da missão. 1 ponto: apresenta relação superficial com a Fase 1 da Canton Fair ou com as demais atividades da missão. 2 pontos: demonstra aderência razoável entre o perfil da empresa, seus objetivos e parte das oportunidades previstas na missão. 3 pontos: demonstra aderência clara e consistente entre o perfil da empresa, seus objetivos, a Fase 1 da Canton Fair e as demais atividades técnicas, empresariais e institucionais da missão.	3 pontos
Clareza dos objetivos durante a missão	0 ponto: objetivos ausentes ou genéricos. 1 ponto: objetivos apresentados de forma parcial, pouco específica ou sem relação clara com as atividades da missão. 2 pontos: objetivos claros, específicos e compatíveis com a programação da missão.	2 pontos
Viabilidade dos resultados esperados e do prazo de implementação	0 ponto: não apresenta resultados esperados ou prazo de implementação. 1 ponto: apresenta resultados ou prazos de forma genérica, com baixa demonstração de viabilidade. 2 pontos: apresenta resultados esperados coerentes, aplicáveis ao negócio e acompanhados de prazo ou plano mínimo de implementação viável.	2 pontos
Coerência geral e qualidade das informações apresentadas	0 ponto: informações inconsistentes, incompletas ou contraditórias. 1 ponto: informações coerentes, organizadas e suficientes para análise do plano.	1 ponto
Total	Soma das pontuações atribuídas em cada dimensão.	10 pontos

Programação da Missão

09/10 – Apresentação no Galeão e embarque com destino a Shanghai

10/10 – Conexão internacional

11/10 – Chegada em Shanghai, recepção e traslado ao hotel

12 e 13/10 – Participação na CIIF Expo Shanghai

14/10 – Participação na feira Metalworking and CNC

15/10 – Deslocamento de Shanghai para Guangzhou, com traslado ao aeroporto, voo e check-in no hotel

16 a 18/10 – Participação na Canton Fair – Fase 1

19/10 – Deslocamento para Shenzhen e visita técnica

20/10 – Visitas técnicas em Shenzhen

21/10 – Reunião de encerramento da missão e deslocamento para o aeroporto com destino ao Brasil

22/10 – Chegada ao Brasil

O que está incluso?

- **01 Credencial** para participação na feira Canton Fair;
- **01 Credencial** para participação na feira CIIF Expo Shanghai;
- **01 Credencial** para participação na feira Metalworking and CNC;
- **Transporte terrestre** de chegada e de partida aeroporto/hotel/aeroporto nas datas oficiais da Missão, ida e volta das feiras CIIF Expo Shanghai e Metalworking and CNC, deslocamento Guangzhou/Shenzhen e transfer para as visitas técnicas organizadas pelo SEBRAE/RJ;
- **Transporte aéreo para o trecho Shanghai/Guangzhou;**
- **Ticket de ferry boat para Hong Kong;**
- **Tradutor** de português-mandarim;
- **Hospedagem individual** nas cidades de Shanghai, Guangzhou e Shenzhen em hotel categoria 3 ou 4 estrelas;
- **Fase preparatória para o evento .**

*Subsidiado para 01 representante por empresa selecionada



Missão Sebrae
CANTON FAIR

O que **NÃO** está incluso?

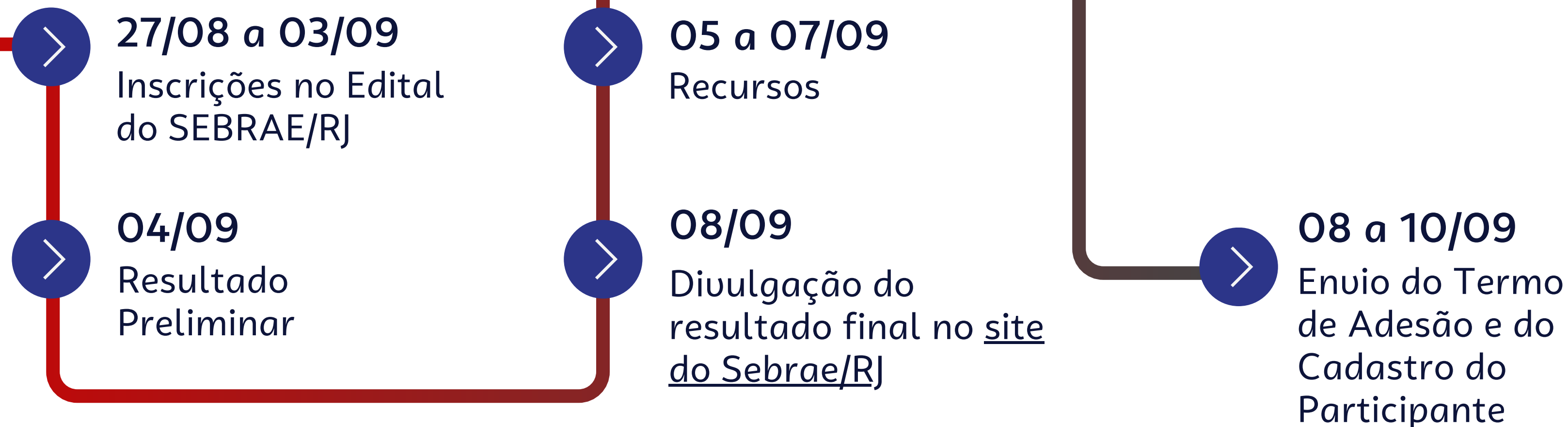
- **Passagens aéreas internacionais** (ida e volta) - Rio de Janeiro/Shanghai e Hong Kong /Rio de Janeiro;
- **Seguro-viagem internacional;**
- Custos de alimentação e demais despesas de caráter pessoal;
- Emissão de passaporte e demais documentações necessárias para a viagem.





Processo Seletivo Prospecção

Cronograma de seleção de MPEs para a Missão
Empresarial Internacional à China



Minha empresa foi selecionada. E agora?

As empresas selecionadas deverão confirmar sua participação por meio do envio do Termo de Adesão (Anexo I), devidamente assinado, para o e-mail comexrio@rj.sebrae.com.br.

A participação será efetivada mediante o envio do Termo de Adesão e do Cadastro de Pessoa Física (REINF) do participante da Missão, para o e-mail comexrio@rj.sebrae.com.br.

Prazo: 08 a 10/09/2026.

Capacitação Preparatória

- O Sebrae/RJ disponibilizará **consultorias individuais e oficinas coletivas**, nos seguintes temas: Fundamentos de Comércio Exterior, Formação de Preço Internacional, Negociação Internacional, Pitch internacional e Material Promocional Internacional.
- As atividades serão realizadas em ambientes **digitais**, por meio de plataforma a ser informada (Teams, Zoom etc.), podendo ser também de forma **híbrida**, com a participação presencial em local a ser oportunamente divulgado pelo Sebrae/RJ.
- As atividades serão realizadas ao longo do mês de **setembro** e poderão contar com a participação de **até 2 (dois) representantes por empresa**.

Perguntas Frequentes

OS MEUS DADOS ESTARÃO PROTEGIDOS?



As empresas selecionadas autorizam a divulgação e utilização das informações enviadas, para elaboração de relatórios, releases para a assessoria de imprensa do Sebrae/RJ, além da divulgação de fotografias, vídeos e imagem das pessoas físicas indicadas, bem como de sua marca e de seus produtos, no site, nas redes sociais e mídias digitais do Sebrae/RJ.

TRABALHO NO SEBRAE. POSSO PARTICIPAR DO PROGRAMA?



Não. É vedada a participação de empresas que possuam algum dirigente ou sócio que seja conselheiro, diretor ou empregado do SEBRAE/RJ e, ainda, que tenham relação de cônjuge, companheiro ou parente em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até terceiro grau com conselheiro, diretor ou empregado do SEBRAE/RJ.

Perguntas Frequentes



NÃO VOU PARTICIPAR DO PROGRAMA. POSSO PASSAR MINHA VAGA PARA ALGUÉM?

Não. A participação no programa será exclusiva para as empresas selecionadas.



INSERI UMA INFORMAÇÃO INCORRETA NO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO. O QUE DEVO FAZER?

Você deve refazer a inscrição. Todas as empresas participantes se responsabilizam integralmente pela veracidade das informações prestadas no formulário de inscrição. O Sebrae poderá, a qualquer momento, solicitar documentos e evidências que comprovem as informações apresentadas no momento da inscrição.

Investimento

**Taxa de Inscrição de
R\$ 1.000,00**
Em até 10x sem juros

As empresas selecionadas deverão efetuar o pagamento e encaminhar o respectivo comprovante para o email comexrio@rj.sebrae.com.br, no período especificado no cronograma.



INSCRIÇÕES ABERTAS!

27/08 a 03/09/2026

Link de inscrição:

<https://sites.rj.sebrae.com.br/inscricao/acesso-a-mercado-feira-canton-fair>